

## Medienmitteilung

### Martin Fricker neuer Geschäftsführer bei Knobel Corporate Communications

Seit Mitte 2009 ist die PR-Agentur Knobel Teil der Hotz Gruppe. Mit der Stabsübergabe des Firmengründers Peter P. Knobel an den neuen Geschäftsführer Martin Fricker wird die neue Ära auch nach aussen sichtbar. Zusammen mit dem neuen Standort und dem neuen Marktauftritt beginnt für die renommierte PR-Agentur nun ein neues Kapitel.

Steinhausen/Zug, 19. März 2010 – Der neue Geschäftsführer Martin Fricker verfügt über umfassende Kommunikationserfahrung. Zuletzt war er Leiter des Fachteams Finanzkommunikation bei Farner PR. Zuvor hatte Martin Fricker bei der Credit Suisse Gruppe sowie der Bank Leu verschiedene Kommunikationsfunktionen inne. Seit 2006 ist er überdies Mediensprecher des Schweizerischen Verbands für Strukturierte Produkte SVSP. Seine berufliche Laufbahn begann er nach einem Studium in Geschichte, Latein und Griechisch an der Universität Basel als Gymnasiallehrer. Martin Fricker absolvierte zudem das Executive MScom Programm der Universität Lugano und ist zurzeit Präsident der MScom Alumni.

Seit Januar 2010 ist das Knobel-Team am neuen Domizil in Steinhausen realer Bestandteil der Hotz-Gruppe. Die Hotz Gruppe besteht aus den sechs spezialisierten Bereichen Corporate Publishing & Print, Corporate Identity, Online Communications, Motion&Sound, Brand Re-Engineering sowie Corporate Communications. Damit bietet die Agentur ihren Kunden umfassende Kommunikationsdienstleistungen aus einer Hand an.

Im Zuge der Integration in die Hotz-Gruppe wurde auch die Corporate Identity von Knobel überarbeitet. Sie tritt am Markt nun als Knobel Corporate Communications auf. Damit einher geht eine stärkere Fokussierung der Dienstleistungen auf die Bereiche Corporate Communications, Marketing Communications sowie Financial Relations. Die Kontinuität in der Kundenbetreuung ist garantiert, da das bisherige Team in unveränderter Zusammensetzung bestehen bleibt. Peter P. Knobel wird der Agentur und ihren Kunden als Strategic Advisor weiterhin zur Verfügung stehen.

#### **Kontakt:**

Martin Fricker, Geschäftsführer Knobel Corporate Communications  
+41 41 768 99 33, m.fricker@knobel.ch

Fabian Hotz, Inhaber Hotz Gruppe  
+41 41 748 44 44, fabian.hotz@hotzgruppe.ch

#### **Weitere Informationen:**

[www.knobel.ch](http://www.knobel.ch)  
[www.hotzgruppe.ch](http://www.hotzgruppe.ch)  
[www.hillandknowlton.ch](http://www.hillandknowlton.ch)

## Über Knobel Corporate Communications

Knobel Corporate Communications zählt heute zu den führenden, international vernetzten Public Relations Consultancies der Schweiz. Sie ist exklusiver Schweizer Associate von Hill & Knowlton International, der weltweit drittgrössten PR-Unternehmensgruppe. Knobel Corporate Communications ist Mitglied des Bundes der PR Agenturen der Schweiz (BPRA) und die erste CMS II-zertifizierte PR-Agentur der Schweiz. Knobel Corporate Communications arbeitet seit 1987 für nationale und internationale Unternehmen und Organisationen vor allem in den Bereichen Corporate Communications, Marketing Communications und Financial Relations.

## Über die Hotz Gruppe

Die Hotz Gruppe aus Steinhausen/Zug unterstützt Unternehmen und Marken bei der Pflege ihrer Identität und der Vermittlung von Informationen über Unternehmen und Leistungen. Das Familienunternehmen wird in zweiter Generation vom Inhaber Fabian Hotz geführt. Die Hotz Gruppe besteht aus sechs Bereichen, die unter eigenem Namen spezialisierte Kommunikationsdienstleistungen anbieten: Hotz & Hotz (Corporate Identity), Screen Concept (Information Management), Victor Hotz (Corporate Publishing & Print), Sensorial Surroundings (Motion +Sound), Gate B (Re-Engineering Brand Communication) und Knobel Corporate Communications. Die gesamte Gruppe beschäftigt rund 100 Mitarbeitende.

