



Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz
Association des agences de relations publiques en Suisse
Associazione delle agenzie di pubbliche relazioni in Svizzera
Association of PR Agencies in Switzerland

Medienmitteilung

2 Seiten

30. März 2006

Drei weitere BPRA Agenturen mit CMS-II-Qualitätszertifikat ausgezeichnet

Stabwechsel im Wirtschaftsverband der PR-Agenturen: Auf Ulrich Bollmann folgt Peter P. Knobel

Die Mitgliederversammlung des Bundes der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA hat Peter P. Knobel zu ihrem neuen Präsidenten gewählt. Er folgt auf Ulrich Bollmann, der dem Verband der führenden PR-Agenturen während sechs Jahren mit nachhaltigem Erfolg vorstand. Mit Knobel übernimmt ebenfalls ein Gründerunternehmer die Zügel; er führt seit bald 20 Jahren die gleichnamige PR-Beratungsagentur in Zug, die mittlerweile zu den Top 10 der Branche zählt. Neu in den Vorstand gewählt wurde Roman Geiser, CEO von Burson-Marsteller AG, wiedergewählt wurden Christian König, VR-Delegierter der Farner Consulting AG und Peter Felber, Partner der int/ext Communications AG, Basel.

Als letzte Amtshandlung konnte Ulrich Bollmann drei weitere Mitgliedagenturen mit dem international anerkannten Qualitätszertifikat CMS II auszeichnen. Es sind dies Mach AG Communications Management, Baden, Piar AG für Öffentlichkeitsarbeit, Zürich sowie Vector Communications AG, Zürich. Damit erfüllen bereits sieben BPRA-Agenturen den weltweit höchsten Qualitätsstandard der PR-Branche. Fünf weitere Agenturen sind im Begriff, das begehrte Zertifikat im Verlaufe dieses Jahres ebenfalls zu erlangen.

Der 1997 vom britischen Agenturverband PRCA entwickelte Consultancy Management Standard CMS ist ein spezifisch auf die Kommunikationswirtschaft zugeschnittenes Qualitätszertifizierungsprogramm. Dieses kombiniert Elemente des Zertifizierungssystems ISO mit solchen des Systems ‚Investors in People‘. Alle zwei Jahre werden die zertifizierten Agenturen von einem internationalen Auditor auf Herz und Niere bezüglich allen Aspekten, welche ihre Dienstleistungsqualität ausmachen, geprüft, von der Führung, über die

Unternehmensplanung, das Innovations- und Personalmanagement bis hin zum Controlling und zur systematischen Ermittlung der Zufriedenheit ihrer Mandanten.

Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA

Der 1976 gegründete Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA vertritt die standespolitischen Anliegen der führenden PR-Agenturen in der Schweiz. Die 19 im Verband vereinigten Kommunikationsunternehmen sind repräsentativ für die Schweizer PR-Wirtschaft; jährlich wird eine geprüfte Marktstatistik veröffentlicht. Der BPRA setzt sich für hohe Markttransparenz und international anerkannte Qualitätsstandards in der PR-Branche ein. www.bpra.ch

Voranzeige:

Mediengespräch/Veröffentlichung der Marktstatistik 2005

am Freitag, 21. April 2006, 11 Uhr, in Zürich

Weitere Informationen:

Peter P. Knobel, Präsident BPRA, Büro +41 41 768 99 33
Mobile +41 79 643 28 31