

Pressemitteilung

## **Pirelli setzt in der Schweiz auf das Know-how der Dr. Peter P. Knobel AG**

Zug, 16. Oktober 2008 – Pirelli möchte für seinen Brand «Metzeler» den Kontakt zu den jungen und hippen Bikern ausbauen und setzt dabei auf die digitale Kommunikation. Mit Hilfe der Dr. Peter P. Knobel AG wurde im deutschsprachigen Raum der Kontakt zu Bloggern und Online-Opinion-Leaders aufgebaut.

Eine repräsentative Gruppe nahm im September an der Metzeler-Veranstaltung «Experts on the Road» teil, die fast 90 Motorradfahrer aus ganz Europa in Luzern zusammenführte. Die deutsche und schweizerische Gruppe übernahm die Motorräder und konnte bis München diverse Metzeler Reifen ausgiebig testen.

Die Dr. Peter P. Knobel AG war für die deutschsprachigen Opinion-Leaders und Blogger zuständig - in Kooperation mit Digital PR aus Mailand, der Online-Agentur der Hill & Knowlton Gruppe, die den übergreifenden Etat betreut.

Die Kooperation im Bereich der Digital PR-Aktivitäten in der Schweiz soll fortgesetzt werden.

Weitere Informationen erteilt Ihnen Dr. Peter P. Knobel gerne telefonisch unter +41 41 768 99 39 oder per E-Mail ([p.knobel@knobel.ch](mailto:p.knobel@knobel.ch)).

Dr. Peter P. Knobel AG wurde 1987 in Zug gegründet. Sie zählt zu den führenden Agenturen im Bund der Public Relations Agenturen in der Schweiz (BPRA). Ihre Kernkompetenzen sind Corporate Communications, Financial Relations, Marketing Communications und Public Affairs. Sie ist als Hill & Knowlton's Exclusive Swiss Associate in das weltweit drittgrösste Netzwerk von PR-Agenturen eingebunden. In der Westschweiz hat sie mit Rohner Communication einen exklusiven Partner, in der Südschweiz mit SC Marketing Consult einen weiteren Partner. Die Agentur zählt zur kleinen Spitzengruppe der Qualitätsleader der Schweizer PR-Branche. Sie war schweizweit die erste Agentur, die nach dem internationalen Managementstandard CMS II zertifiziert wurde.