

Dr. Peter P. Knobel AG gewinnt vier weitere Lifestyle-Mandate

Die Dr. Peter P. Knobel AG gewinnt vier weitere Mandate im Bereich Marketing Communications. Mit La Roche-Posay, Champagne Ruinart, Kaspar – Bespoke Stationers und SodaStream Penguin baut die Zuger PR-Agentur ihr Kundenportfolio im Lifestyle-Bereich weiter aus.

Zug, 1. Mai 2006 – Gleich vier weitere bedeutende Mandate im Bereich Marketing Communications hat die Dr. Peter P. Knobel AG im ersten Quartal 2006 dazu gewonnen: Für die Kosmetikmarke La Roche-Posay lanciert die Agentur durch klassische Medienarbeit die Produkteinführung der neuen innovativen Antifaltencreme «Redermic». Die Edelmarke Champagne Ruinart setzt auf das fundierte Wissen der Agentur in der umfassenden Produkte-PR. Kaspar – Bespoke Stationers, ein neues Produkt im Luxusgüterbereich, welches im Herbst auf den Markt kommen wird, erfährt durch die Zuger PR-Agentur Unterstützung bei der Markteinführung. Und seit März entwickelt die Agentur Massnahmen zum Produktlaunch von SodaStream Penguin, einem neuen Lifestyle-Wassersprudler aus dem Hause Soda-Club.

Stark in Marketing Communications und Corporate Communications

In den Bereichen Marketing Communications und Corporate Communications verfügt die Dr. Peter P. Knobel AG mit Mandanten wie Hiestand International, Chiquita Banana Company, Motorola, TomTom NV, Swisscom IT Services, DSM und Johnson & Johnson bereits bisher über ein beachtliches Kundenportfolio. Das 1987 gegründete Unternehmen gehört zu den Top Ten der BPRA-Agenturen und ist als Hill & Knowlton's Exclusive Swiss Associate in das weltweit drittgrösste Netzwerk von PR-Agenturen eingebunden. Mit der Zertifizierung nach ISO 9001:2000 und als eine der ersten Agenturen, die das Assessment des Consultancy Management Standard (CMS II) durchlaufen hat, zählt die Agentur zur kleinen Spitzengruppe der Qualitätsleader der Schweizer PR-Branche.

Weitere Informationen: Eve Baumann
Telefon: 041 – 768 99 33
E-Mail: e.baumann@knobel.ch
Website: www.knobel.ch