

Pressemitteilung

Dr. Peter P. Knobel AG unterstützt neu Castrol im Sport-Sponsoring für die UEFA EURO 2008™

Dr. Peter P. Knobel AG übernimmt die schweizweite Medienarbeit für Castrols Sponsoring-Aktivitäten rund um die Fussball Europameisterschaft 2008. Castrol, global tätiger Motoröl- und Schmierstoffe-Produzent, ist offizieller EURO 2008 Event-Sponsor. Gezielte PR-Massnahmen werden dazu beitragen, das grösste Sponsoring-Engagement in Castrols Unternehmensgeschichte zum Erfolg zu führen.

Zug, 15. Oktober 2007 – Die PR-Agentur Dr. Peter P. Knobel AG ist von Castrol (Schweiz) mit der begleitenden Medienarbeit zum Sponsorship der Fussball Europameisterschaft 2008 beauftragt worden. Castrol, Technik- und Marktführer bei Automotive- und Industrieschmierstoffen, ist einer von vier offiziellen EURO 2008 Event-Sponsoren. Das PR-Mandat umfasst die flächendeckende Medienarbeit in der Schweiz bis zum Ende der EM. Das weltweite Engagement von Castrol als Event-Sponsor wird von den Londoner Sport-Sponsoring-Experten des internationalen PR-Netzwerkes Hill & Knowlton koordiniert. Als dessen exklusive Partneragentur in der Schweiz stellt Dr. Peter P. Knobel AG die nationale Umsetzung sicher.

Das Mandat umfasst vorerst v.a. die Positionierung des neuen Castrol Markenbotschafters Ottmar Hitzfeld, aber auch des Hightech-Analysetools «Castrol Performance Index». Dieses wurde von Castrol, Branchenmarktführer in Forschung und Entwicklung, speziell im Hinblick auf die UEFA EURO 2008™ geschaffen. Es erlaubt den Fussball-Fans eine so detaillierte Auswertung von Spielen und Spielern, wie sie bisher Trainern und Managern vorbehalten war. Stärken und Schwächen einer Mannschaft werden damit völlig transparent. «Die Medienarbeit für Castrol hat bereits begonnen. Die intensivste Phase werden wir aber im Juni 2008 während der Durchführung der Fussball EM erreichen», erklärt Agenturinhaber Peter Knobel die Zusammenarbeit. «Die UEFA EURO 2008™ bietet die perfekte Projektionsfläche für die Markenwerte Leidenschaft, technischer Fortschritt, Leistung und Teamwork, welche Castrol mit dem Fussball gemein hat.»

Castrol ist Technik- und Marktführer bei Automotive- und Industrieschmierstoffen sowie der drittgrösste Vertreiber von Schmierstoffen weltweit. Das Unternehmen ist Teil des BP-Konzerns und unterhält seit langem Verbindungen zum Sport. Bislang unterstützte Castrol vor allem Motorsport-Teams. Bei der UEFA EURO 2008™ engagiert sich Castrol erstmals als Sponsor einer Fussball-

Grossveranstaltung. Der Auftritt als offizieller Partner der UEFA EURO 2008™ ist das grösste Sponsoring-Engagement in der über 100-jährigen Unternehmensgeschichte.

Dr. Peter P. Knobel AG wurde 1987 in Zug gegründet. Sie zählt zu den führenden Agenturen im Bund der Public Relations Agenturen in der Schweiz (BPRA). Ihre Kernkompetenzen sind Corporate Communications, Financial Relations, Marketing Communications und Public Affairs. Sie ist als Hill & Knowlton's Exclusive Swiss Associate in das weltweit drittgrösste Netzwerk von PR-Agenturen eingebunden. In der Westschweiz hat sie mit Rohner Communication einen exklusiven Partner, in der Südschweiz mit SC Marketing Consult einen weiteren Partner. Die Agentur zählt zur kleinen Spitzengruppe der Qualitätsleader der Schweizer PR-Branche. Sie war schweizweit die erste Agentur, die nach dem internationalen Managementstandard CMS II zertifiziert wurde und ist als einzige PR-Agentur nach ISO 9001:2000 zertifiziert.

Kontakt: Dr. Peter P. Knobel, direkt: 041 768 99 39, p.knobel@knobel.ch