



Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz  
Association des agences de relations publiques en Suisse  
Associazione delle agenzie di pubbliche relazioni in Svizzera  
Association of PR Agencies in Switzerland

## Medienmitteilung

1 Seite

10. Oktober 2007

### Wahl der geeigneten PR-Agentur

## Konkurrenzpräsentationen fair durchführen

**Der Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz versteht sich gleichermassen als Plattform für PR-Agenturen sowie für deren Kunden. Die stete Zunahme von Anfragen potenzieller PR-Auftraggeber zu den Spielregeln über das Durchführen von Konkurrenzpräsentationen, hat den BPRA dazu bewogen, eine «Checkliste für Veranstalter von Pitches» auszuarbeiten und auf seine Website [www.bpra.ch](http://www.bpra.ch) zu stellen.**

Konkurrenzpräsentationen sind ein Weg unter vielen anderen, die geeignete PR-Agentur zu evaluieren. Kein anderes Auswahlinstrument ist derart umstritten, weil auf Seite der Kunden oft andere Vorstellungen herrschen, als auf Seite der PR-Agenturen. Dass Veranstalter dies wissen, zeigt sich nicht zuletzt darin, dass Anfragen über Spielregeln zum Durchführen von Wettbewerbspräsentationen bei der Geschäftsstelle des BPRA zunehmen. In einer «Checkliste für Veranstalter von Pitches» auf dem Menü «Kunde und Agentur» der Website [www.bpra.ch](http://www.bpra.ch) stellt der Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz 25 kritische Fragen. Veranstalter von Konkurrenzpräsentationen, die diese mit Ja beantworten können, erhalten die Gewissheit, dass ihre Wahl der geeigneten PR-Agentur fair erfolgt. Auftraggeber, die sich mit der positiven Beantwortung der Fragen schwer tun, sind gut beraten, auf eine Konkurrenzpräsentation zu verzichten und sich an deren Stelle für ein anderes Auswahlverfahren zu entscheiden: zum Beispiel für einen Testauftrag, eine Direktwahl aufgrund von persönlichen Referenzen oder eine kostenlose Agenturpräsentation mit Fallbeispielen.

### **Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA**

Der 1976 gegründete Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA vertritt die standespolitischen Anliegen der führenden PR-Agenturen in der Schweiz. Die 20 im Verband vereinigten Kommunikationsunternehmen repräsentieren die Schweizer PR-Wirtschaft. Jährlich wird eine geprüfte Marktstatistik veröffentlicht. Der BPRA setzt sich für hohe Markttransparenz und international anerkannte Qualitätsstandards in der PR-Branche ein. Das Qualitätsmanagement fast aller BPRA Mitgliedagenturen ist entsprechend dem international wegweisenden CMS II Standard zertifiziert.