



Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz  
Association des agences de relations publiques en Suisse  
Associazione delle agenzie di pubbliche relazioni in Svizzera  
Association of PR Agencies in Switzerland

## Medienmitteilung

2 Seiten

30. Oktober 2007

### Herbsterhebung unter den PR-Agenturen 2007

## Schweizer PR-Branche erwartet solides Wachstum

**Der Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz rechnet damit, dass 2007 die Honorarerträge der PR-Branche um rund 8% wachsen. Das ist das robusteste Wachstum der letzten Jahre. Wie die Agenturleitungen schätzen, dürfte sich dieses 2008 in etwas geringerem Ausmass fortsetzen. Wachstumstreiber sind insbesondere die Energiewirtschaft, die Life Sciences Industrie, die Finanzdienstleister und die Immobilienbranche. Sie alle fragen verstärkt nach kommunikationsstrategischer Beratung. Im Zentrum der Nachfrage stehen Dienstleistungen aus den Bereichen Corporate Communications, insbesondere Corporate Publishing und Reputation Management, sowie aus dem Bereich Marketing Communications.**

Die im Oktober durchgeführte Erhebung unter den Public Relations Agenturen der Schweiz widerspiegelt die Zuversicht in eine anhaltend gute Konjunkturlage. Zwei Drittel aller Agenturen rechnen zum Jahresende mit deutlich höheren Honorareinnahmen als im Vorjahr, die übrigen mit zumindest gleich bleibenden. Daraus errechnet sich ein Branchenwachstum von rund 8%, das höchste seit Jahren. Für 2008 zeichnet sich eine ähnliche Entwicklung ab, wenn auch in etwas geringerem Ausmass. Beachtenswert ist, dass es sich um reales Wachstum handelt, das heisst, um Wachstum, das mit unveränderten Honoraransätzen erzielt wird. Ferner, dass sowohl bestehende Mandate als auch neu dazu gewonnene Kunden zum Wachstum beigetragen haben. Die PR-Agenturen führen die gute Geschäftsentwicklung auf ihre Flexibilität zurück, sich rasch an veränderte Kundenansprüche anzupassen und auf ihre erfolgreiche Positionierung im Markt. Etwas gebremst werden könnte die Entwicklung einzig durch die Personalfuktuation, die mit verbesserter Konjunkturlage zuzunehmen droht.

2008 erwarten die Public Relations Agenturen der Schweiz vor allem Wachstum durch Kunden aus der Energiewirtschaft, der Pharma-, Biotech- und Medizintechnikbranche, dem Finanzdienstleistungssektor, der Immobilienbranche und der Bauwirtschaft. Die ICT/CE-Branche und Handelsunternehmen geben sich als PR-Auftraggeber zurückhaltend. Routineaufgaben nehmen die Kunden der PR-Agenturen zunehmend selber wahr. PR-Agenturen werden jedoch immer mehr für hochqualifizierte Dienstleistungen in Anspruch genommen, so etwa auf den Gebieten der Strategieberatung und der Corporate Communications. Insbesondere werden sie beigezogen zur Konzeption und zum Erstellen von Geschäftsberichten, zur Entwicklung von Corporate Responsibility-Programmen, aber auch auf dem Gebiet der Marketing Communications, wo Kreativität in hohem Mass gefragt ist.

Der Bund der Public Relations Agenturen trägt der wachsenden Nachfrage nach hochqualifizierten PR-Dienstleistungen Rechnung, indem er als Förderer des weltweit höchsten Qualitätsstandards der PR-Branche, dem CMS II Consultancy Management Standard, auftritt. Mit neu Zoebeli Communications AG, Bern und Creafactory AG, Zug, sind mittlerweile 14 PR-Agenturen aus der Schweiz zertifiziert. Zwei weitere haben sich dazu verpflichtet, diese Hürde im Frühjahr 2008 zu nehmen. Damit entsteht auch hierzulande eine Elite von Kommunikationsagenturen, die sich nicht nur durch eine beispielhafte Qualitätssicherung, sondern auch durch ihre zukunftsweisende Unternehmensführung von anderen Kommunikationsanbietern abhebt.

**Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA**

Der 1976 gegründete Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA vertritt die standespolitischen Anliegen der führenden PR-Agenturen in der Schweiz. Die im Verband vereinigten Kommunikationsunternehmen sind repräsentativ für die Schweizer PR-Wirtschaft; jährlich wird eine treuhänderisch geprüfte Marktstatistik veröffentlicht. Der BPRA setzt sich für hohe Markttransparenz und international anerkannte Qualitätsstandards in der PR-Branche ein. [www.bpra.ch](http://www.bpra.ch)