

MEDIENMITTEILUNG

Knobel Corporate Communications lanciert Kundenmagazin von ewl neu

Das Energiedienstleistungs-Unternehmen ewl energie wasser luzern hat das Kundenmagazin aufgefrischt und Mitte April erstmals an die Kunden gesandt. Neu heisst die unverwechselbar gestaltete Publikation FLUX und bietet journalistisch aufbereitete Themen-Nummern. Für Konzeption und Umsetzung des Relaunch zeichnet Knobel Corporate Communications verantwortlich.

Luzern/Steinhausen, 18.4.2011 – Das Energiedienstleistungs-Unternehmen ewl energie wasser luzern versorgt rund 60'000 Kunden im Raum Luzern mit Strom, Erdgas, Wärme, Telekommunikation und Wasser. Um die Marke ewl und die Kundennähe weiter zu stärken, beauftragte ewl Knobel Corporate Communications damit, das Kundenmagazin neu zu positionieren. Mitte April ist es unter dem Namen FLUX erstmals in der neuen Form erschienen.

Die Agentur gab dem neuen Magazin den Namen FLUX, was lateinisch so viel bedeutet wie «im Fluss, fliessend» und in der Physik eine Durchflussmenge von Wasser oder Strom pro Zeiteinheit bezeichnet. FLUX richtet sich an Privatkunden und verfolgt die Ziele, ewl ein Gesicht zu geben, Kernkompetenzen des Unternehmens aufzuzeigen und den Kundendialog zu stärken. Jede der journalistisch verfassten Ausgaben widmet sich einem aktuellen und relevanten Themenschwerpunkt aus dem Tätigkeitsfeld des Unternehmens. Die Branding-Agentur Hotz & Hotz war massgeblich an der strategischen Neukonzeption beteiligt und sorgte durch eigenständige Format- und Papierwahl, ein grosszügiges Layout sowie durch einen lebendigen Reportage-Bild-Stil für einen unverwechselbaren Auftritt.

«Die erste Nummer von FLUX zum Thema Ökostrom macht die Kompetenz, Innovationskraft und Kundennähe von ewl bestens erlebbar», freut sich Iris Isenschmid, Leiterin Kommunikation und Marketing von ewl. FLUX umfasst Ratgeber-Rubriken, Porträts, Meinungsumfragen bei den Kunden, Hintergrundartikel und Interviews sowie Leseraktionen. In einem nächsten Schritt wird ewl die crossmediale Verlinkung des Magazins mit der Website verstärken.

FLUX steht auch zum Download bereit: www.ewl-luzern.ch unter Unternehmen/Kundenmagazin FLUX.

Kontakt für die Medien:

Iris Isenschmid
Leiterin Kommunikation und Marketing
ewl energie wasser luzern
041 369 44 15; iris.isenschmid@ewl-luzern.ch

Martin Fricker
Geschäftsführer
Knobel Corporate Communications
041 768 99 33; m.fricker@knobel.ch