

Medienmitteilung

Die renommierte PR-Agentur gehört neu zur Hotz Gruppe Knobel stellt die Weichen für die Zukunft

Die Agentur Knobel wird neu Teil der Hotz Gruppe. Indem Peter P. Knobel seine Agentur in ein erfolgreiches Netzwerk für Kommunikationsdienstleistungen einbringt, regelt er seine Nachfolge und stärkt die Position seiner Agentur im Bereich der Corporate Communications. Die schweizweit bekannte PR-Agentur bleibt unter ihrem bisherigen Namen und mit demselben Agenturteam bestehen.

Zug, 8. Oktober 2009 – 23 Jahre nach der Agenturgründung regelt PR-Unternehmer Peter P. Knobel die Nachfolge seiner gleichnamigen Agentur und bringt das Unternehmen in die zugerische Hotz Gruppe ein. Das gesamte Aktienkapital der Dr. Peter P. Knobel AG geht rückwirkend per 1. Juli 2009 an die Hotz Gruppe über. Die neue Lösung setzt auf Konstanz: Alle bisherigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bleiben dem Unternehmen und damit ihren Kunden erhalten, ebenso der Status als Hill & Knowlton's Exclusive Swiss Associate. Bestand hat auch der Agenturname Knobel. Die Positionierung der Marke soll jedoch geschärft werden. Bis die Führung neu geordnet ist, bleibt die Agenturleitung bei Peter P. Knobel. Sein Erfahrungsschatz bleibt dem Unternehmen aber auch danach erhalten: zum einen als VR-Mitglied und zum anderen als strategischer Berater.

Peter P. Knobel: «Für die nun getroffene Nachfolgeplanung habe ich diverse Optionen eingehend geprüft. Für mich standen dabei der Erhalt meines Lebenswerks sowie die Kontinuität für alle meine Mitarbeitenden im Vordergrund. Als Teil der Hotz Gruppe sichert sich die Agentur ihre führende Stellung im PR- und Kommunikationsbereich. Darüber hinaus ergeben sich für alle Mitarbeitenden spannende Perspektiven und auch Chancen, mit weiteren Kommunikationsdienstleistungen noch vertrauter zu werden.»

Die Hotz Gruppe besteht aus fünf eigenständigen Bereichen, die unter jeweils eigenem Namen spezifische Kommunikationsdienstleistungen für Unternehmen und Marken anbieten. Die Agentur Knobel wird innerhalb der Gruppe den sechsten Bereich, Public Relations und Reputation Management, bilden. Fabian Hotz, Inhaber und CEO der Hotz Gruppe, sagt dazu: «Wir haben ein Netzwerk mit schlagkräftigen Einheiten, die alle über ausgewiesene Spezialisten verfügen. Im Bereich Public Relations haben uns diese Kompetenzen bislang gefehlt. Mit der Agentur Knobel und ihrem hervorragenden Erfahrungsschatz schliessen wir diese Lücke in unserem Portfolio.»

An der Philosophie, dass jeder Bereich alles daran setzt, mit zu den Besten zu zählen und dadurch seinen Markt selber zu entwickeln, wird auch in Zukunft festgehalten. Zusammen mit Knobel beschäftigt die Hotz Gruppe in ihren neu sechs Bereichen insgesamt 100 Mitarbeitende und ist ein bedeutender Schweizer Anbieter für umfassende Communications Services.

Die Integration der PR-Agentur in die Gruppe ist einfach, da die Agentur Knobel seit ihrer Gründung für viele ihrer Kunden bereits erfolgreich mit der Hotz Gruppe zusammengearbeitet hat. Daraus entstanden eingespielte Projektabläufe und ein gemeinsames Arbeitsverständnis. Die Agentur Knobel wird unter neuem Erscheinungsbild anfangs 2010 in die Räume der Hotz Gruppe in Steinhausen-Zug, einziehen.

Kontakt:

Peter P. Knobel, Dr. Peter P. Knobel AG, 041 768 99 33, p.knobel@knobel.ch

Fabian Hotz, Inhaber und CEO Hotz Gruppe, 041 748 44 44, fabian.hotz@hotzgruppe.ch

Weitere Informationen:

www.knobel.ch

www.hillandknowlton.ch

www.hotzgruppe.ch

www.hotzidentity.ch

www.screenconcept.ch

www.sensorial.ch

www.victor-hotz.ch

www.gate-b.ch

Über die Agentur Knobel

Als klassische PR-Agentur, 1987 gegründet, gehört die Dr. Peter P. Knobel AG heute zu den führenden, international vernetzten Public Relations Consultancies der Schweiz. Sie ist exklusiver Schweizer Associate von Hill & Knowlton International, der weltweit drittgrössten PR-Unternehmensgruppe mit rund 72 eigenen Niederlassungen in 38 Ländern auf allen Kontinenten. Gemäss Bilanz Rating (Wirtschaftsmagazin BILANZ 22/08) zählt Peter P. Knobel zu den zehn einflussreichsten PR-Netzwerkern der Schweiz. Die Agentur hat sich dieser Tage entsprechend dem internationalen Consultancy Management Standard CMS II für ihr Qualitätsmanagement erfolgreich re-zertifizieren lassen.

Über die Hotz Gruppe

Die Hotz Gruppe aus Steinhausen/Zug unterstützt Unternehmen und Marken bei der Pflege ihrer Identität und der Vermittlung von Informationen über Unternehmen und Leistungen. Das Familienunternehmen wird in zweiter Generation von Inhaber und CEO Fabian Hotz geführt. Die Hotz Gruppe besteht aus sechs Bereichen, die unter eigenem Namen spezialisierte Kommunikationsdienstleistungen anbieten: Hotz & Hotz (Corporate Identity), Screen Concept (Information Management), Victor Hotz (Corporate Publishing & Print), Sensorial Surroundings (Motion +Sound), Gate B (Re-Engineering Brand Communication) und Agentur Knobel (Public Relations und Reputation Management). Die gesamte Gruppe beschäftigt rund 100 Mitarbeitende.