

Pressemitteilung

Dr. Peter P. Knobel AG: Medienarbeit für Moulinex

Zug, 27. November 2008 – Moulinex bringt das französische Flair in die Schweizer Haushalte. Mit ihrer neuesten Schöpfung, der Home Bread Baguette-Brotbackmaschine, lassen sich zum ersten Mal knusprige Baguettes einfach, frisch und variantenreich herstellen. Mit Hilfe der Dr. Peter P. Knobel AG wurde das Produkt in der Schweiz eingeführt.

Moulinex ist einer der bekannten Brands der französischen Groupe SEB, die weltweiter Marktführer im Bereich Haushaltsmaschinen ist. Die Dr. Peter P. Knobel AG unterstützt die Groupe SEB bei der Lancierung ihres neuesten Produktes in der Schweiz – der Home Bread Baguette-Brotbackmaschine, die in Frankreich bereits ein grosser Erfolg ist. In der Brasserie Lipp in Zürich - stilgerecht in französischem Ambiente – stellte das Unternehmen ihre neueste Schöpfung den Medien vor. Auch in der Schweiz werden frische Baguettes immer beliebter. Mit dem neuen Gerät trägt Moulinex dieser Entwicklung Rechnung. Bruno Blancho, Chefkoch bei der Groupe SEB: «Immer mehr Schweizer backen ihr Brot selbst, da es sie mit Stolz erfüllt, ihren Freunden und der Familie eine Freude zu bereiten. Mit der neuen Home Bread Baguette können sie diese nun ganz einfach mit raffinierten Brot- und Baguettevariationen überraschen.»

Weitere Informationen erteilt Ihnen Dr. Peter P. Knobel gerne telefonisch unter +41 41 768 99 32 oder per E-Mail (a.betschart@knobel.ch).

Dr. Peter P. Knobel AG wurde 1987 in Zug gegründet. Sie zählt zu den führenden Agenturen im Bund der Public Relations Agenturen in der Schweiz (BPRA). Ihre Kernkompetenzen sind Corporate Communications, Financial Relations, Marketing Communications und Public Affairs. Sie ist als Hill & Knowlton's Exclusive Swiss Associate in das weltweit drittgrösste Netzwerk von PR-Agenturen eingebunden. In der Westschweiz hat sie mit Rohner Communication einen exklusiven Partner, in der Südschweiz mit SC Marketing Consult einen weiteren Partner. Die Agentur zählt zur kleinen Spitzengruppe der Qualitätsleader der Schweizer PR-Branche. Sie war schweizweit die erste Agentur, die nach dem internationalen Managementstandard CMS II zertifiziert wurde.

