

Public Relations

Nur kein Hochglanzmagazin!

«Nur kein Hochglanzmagazin!» Damit lehnen viele KMU aus Furcht vor einem kostspieligen Unterfangen ein PR-Instrument ab, das an sich gewichtige Vorzüge hätte: Es stärkt die Kundenbindung und transportiert das Firmenimage geradezu ideal. Den Nachteil, nie wirklich aktuell zu sein, nehmen Herausgeber von Kundenmagazinen unter diesem Aspekt gerne in Kauf.

Wen wundert, dass kostenbewusste Unternehmen ihren PR-Berater dennoch nach einer Alternative fragen. Und es gibt sie: sie heisst E-Zine. E-Zines bieten sich vor allem dort an, wo Business-to-Business kommuniziert werden soll, zum Beispiel vom Hersteller/Importeur zum Handel.

Das E-Zine als Lösung

Das E-Zine ist ein elektronisches Periodikum, das viele Vorzüge des Kundenmagazins mit jenem einer raschen, kostengünstigen Erstellung verbindet. So verschickt beispielsweise ein bekannter Hersteller von Mobiltelefonen einen im html-Format erstellten, attraktiv gestalteten elektronischen Newsletter von einer einzigen

Seite Umfang. Die farbige Nachrichtenseite enthält rund ein Dutzend Links zu einer hinterlegten, gleichartig gestalteten Website. Eingebaute interaktive Elemente wie Umfrage oder Wettbewerb steigern die Beachtung und vertiefen die Kundenbindung. Die Produktionszeit ist kurz: lediglich vier Wochen, vom einmal bereitgestellten Informationsmaterial bis zum E-Mail-Versand. Auch die Kosten für die zweisprachige Ausgabe inklusive aktualisierter Website fallen mit rund 15000 Franken bescheiden aus. Das erwähnte E-Zine geht vierteljährlich an 1500 stark beschäftigte Händler. Seine Beachtung nimmt laufend zu: Annähernd 100% der Händler, die es erhalten, greifen jedes Mal auf die Website zu und



laden sich insgesamt Hunderte von bereitgestellten Dokumenten herunter. Erklären lässt sich dieser Erfolg durch den Nutzen, den jeder Händler offensichtlich erfährt und dass dieser direkt auf seinem Bildschirm landet.

Weitere Informationen

Dr. Peter P. Knobel AG
Public Relations Consultants BPR
Hill and Knowlton's Exclusive Swiss Associate
Industriestr. 49
CH-6302 Zug
Phone: +41 41 768 99 33
Fax: +41 41 768 99 30
www.knobel.ch